Maksim Kottov

Produktni i projektni menadžer, AdTech

Beograd, Srbija · rad na daljinu, hibridno u Beogradu ili preseljenje
max@kottov.net | +381 69 26 00 406 | linkedin.com/in/maxkottov | t.me/maxkottov | kottov.net

Profil

Produktni i projektni menadžer u AdTech-u sa 17 godina iskustva u digitalnom oglašavanju: na strani klijenta, u agenciji i na reklamnoj platformi, uz samostalne projekte. U Yandex Ads-u radim na analitičkim proizvodima za oglašivače: preporukama iz revizije naloga, koje pokazuju šta treba popraviti, i izveštaju o delatnostima. Postavljam logiku ocenjivanja, pišem specifikaciju i odobravam isporuku. Među rezultatima su rast ulaganja jednog oglašivača u reklamu od 6,2 puta na godišnjem nivou, platforma za HP servisnu mrežu od 102 centra i deset puta jeftiniji lid na Meta platformi za forum na Kipru. Kampanje na Google Ads i Meta Ads platformama vodim lično, a AI alate koristim svakodnevno i proveravam sve što urade.

Radno iskustvo

Projektni menadžer, analitički proizvodi za oglašivače

jul 2026 – danas · Yandex Ads · reklamna platforma

- Za četiri meseca uveo sam dve nove preporuke u reviziju Yandex Direct naloga, koje vidi svaki oglašivač koji otvori izveštaj, i doradio postojeće preporuke i slajdove izveštaja.
- Odgovoran sam za logiku ocenjivanja (pragovi i težine), mesto u proizvodu, specifikaciju i odobrenje isporuke, u saradnji sa analitikom, QA, dizajnom i lokalizacijom.
- Paralelno vodim pet projekata: taksonomija tražnje u pretrazi za osam delatnosti, preporuke iz revizije reklamnog naloga, izveštaj o delatnostima, kvalitet ponuda i sezonsko planiranje.

Viši specijalista za reklamne proizvode, rast i razvoj klijenata

jul 2021 – jun 2026 · Yandex Ads · reklamna platforma · viši specijalista od 2024.

- Napravio sam plan rasta za proizvođača ugradnih kuhinjskih aparata na osnovu ankete među 700 kupaca i medijskog plana u tri budžetska scenarija: ulaganje u oglašavanje poraslo je 6,2 puta, klikovi 5,7 puta na godišnjem nivou, a prihod iz svih kanala 10 puta (mart u odnosu na mart).
- Prihod portfolija od oko 300 SMB oglašivača porastao je 2,1 puta od 2022. do 2025, nešto brže od segmenta; kvartalne planove prihoda ispunjavao sam sa 97–110 %.
- Pokrenuo sam više od 200 Yandex Direct kampanja za klijente iz portfolija i napravio 17 prezentacija po delatnostima za masovne ponude perspektivnim oglašivačima; dosledno sam ispunjavao planove za analitiku i pokretanje kampanja.
- Pripremio sam analitiku za uvodno predavanje Yandex-ove konferencije: anketu ciljne publike (942 validna odgovora od 1.004) i analizu ograničenja moderacije oglasa, sa čistim podacima za tri nedelje. Predavanje je po ocenama gledalaca zauzelo prvo mesto od šest, a snimak ima više od 13.000 pregleda.
- Uveo sam u posao i mentorisao četiri nova specijalista.

Vođa tima za digitalno oglašavanje

oktobar 2019 – jun 2021 · Serenity · performans marketing agencija

- Vodio sam tim od najviše pet specijalista koji je radio za više od 10 klijenata; od specijaliste do vođe tima napredovao sam za manje od godinu dana.
- Na internim ocenjivanjima i prema povratnim informacijama tima proglašen sam za najboljeg specijalistu agencije, a potom i za najboljeg vođu tima.
- Zaposlio sam tri specijalista i osmislio internu obuku za oglašavanje na pretraživačima; novi članovi tima su posle dve do četiri nedelje samostalno vodili klijente.
- Tokom 2020. predavao sam PPC oglašavanje (Google Ads, Yandex Direct) za 10 polaznika škole Serenity.

Specijalista za digitalni marketing

septembar 2018 – oktobar 2019 · Fitness House · lanac od 60+ fitnes klubova

- Utvrdio sam gde se posetioci gube u levku i prepravio landing stranice: konverzija je porasla 1,5–2 puta, a na najboljoj stranici do 4 puta.

- Vodio sam digitalno oglašavanje lanca i automatizovao izveštavanje o ceni po lidu u Google Analytics-u i Yandex Metrici, pa su izveštaji postali dnevni.
- Za mesec dana pokrenuo sam VR studio od nule: landing stranica, gejmifikacija, akvizicija, prvi kupci.

Menadžer reklamnih projekata
maj 2013 – avgust 2018 · COMPLETE · B2B IT integrator, ovlašćena HP servisna mreža

- Sa četvoročlanim timom projektovao sam i pokrenuo platformu ovlašćene HP servisne mreže. Od 2015. do 2018. mreža je porasla sa 50 na 102 servisna centra u 55 gradova i 11 vremenskih zona, uz više od 1.500 popravki mesečno.
- Definisao sam korisničke tokove, prototipove i zahteve i vodio marketing otvaranja sopstvenih centara u sedam gradova.
- Pokrenuo sam korporativni sajt i promovisao proizvode HPE i Cisco. Moja kampanja za data centar bila je nominovana za nagradu časopisa DataCenter RF za najbolju reklamnu kampanju.

Rukovodilac digitalnog marketinga
decembar 2009 – maj 2013 · DORADO Group · zaštita od požara

- Izgradio sam akviziciju klijenata od nule, sa sajtom, SEO-om i oglašavanjem na pretraživačima kao jednim levkom, i doveo glavne usluge u top 10 na Yandex-u i Google-u. Posete iz pretrage porasle su sa 5.257 na 12.296 godišnje (2010–2012), a udeo pretrage u saobraćaju dostigao je 68 %.

Izabrani projekti

- **Baza znanja za DORADO Group, 2026.** Za 20 dana sam sajt kompanije u kojoj sam ranije radio pretvorio u bazu znanja od 458 stranica: 21 kalkulator po protivpožarnim propisima, 41 obrazac koji se popunjava u pregledaču i AI asistent koji odgovara na osnovu sadržaja sajta.
- **Forum o upravljanju imovinom na Kipru, 2026.** Za četiri dana pokrenuo sam Google Ads i Meta Ads kampanje, pošto je prethodni izvođač odustao. Posle promene kreativnog pristupa lid na Meta platformi pojeftinio je deset puta, a cilj od 100 učesnika je ispunjen.
- **Hitna bravarska služba u Šefildu, 2026.** Posle suspenzije sam od nule napravio novi Google Ads nalog, nedelju dana ga „zagrevao“ i povećavao budžet za 20 % nedeljno. U avgustu je 45 % relevantnih upita postalo plaćeni posao, a cena lida pala je sa 39 na 29 funti; tri meseca bez ijedne suspenzije.

Veštine

- **Proizvod i projekti:** osmišljavanje preporuka i sistema ocenjivanja, roadmap, discovery, KPI i produktne metrike, specifikacije i odobrenje isporuke, zahtevi, korisnički tokovi, prototipovi, usklađivanje sa zainteresovanim stranama, prioritizacija, Agile/Scrum.
- **Performans marketing:** Google Ads, Meta Ads, Yandex Direct (pretraga i display), medija planiranje, optimizacija konverzije, SEO, optimizacija za generativne pretraživače (GEO).
- **Analitika:** Google Analytics, Google Tag Manager, Looker Studio, Yandex Metrica, DataLens, SQL/YQL (uz AI).
- **Alati:** Yandex Tracker, Figma, Miro, Notion, Obsidian, Claude, Codex, Tilda, WordPress, Netlify, Photoshop, Illustrator, HTML (osnovni nivo).
- **Tim:** zapošljavanje, uvođenje u posao i obuka specijalista.
- **Jezici:** ruski — maternji · engleski — B2 · srpski — B1

Obrazovanje

Petogodišnje studije (rang master studija), izdavaštvo i uređivanje
Politehnički univerzitet Petra Velikog u Sankt Peterburgu · 2012

Stručno usavršavanje, digitalni marketing
Državni ekonomski univerzitet u Sankt Peterburgu · 2017

Kursevi i sertifikati

UX/UI dizajn — Bang Bang Education, 2025 · Upravljanje projektima — Yandex Practicum, 2023 · Napredni kurs za Tildu — Tilda Publishing, 2020 · PPC oglašavanje — Netology, sa odličnim uspehom, 2019 · Veb analitika — Netology, sa odličnim uspehom, 2018