Максим Коттов

Продакт- и проджект-менеджер, AdTech

Белград, Сербия · удалённо, гибрид в Белграде или релокация
max@kottov.net | +381 69 26 00 406 | linkedin.com/in/maxkottov | t.me/maxkottov | kottov.net

О себе

Продакт- и проджект-менеджер, 17 лет в рекламе: сторона клиента, агентство, рекламная платформа и собственные проекты. В Яндекс Рекламе делаю аналитические продукты для рекламодателей: рекомендации аудита аккаунта и отраслевой отчёт. Задаю логику оценки, пишу постановку и принимаю результат. Из сделанного раньше: рост вложений рекламодателя в 6,2 раза год к году, платформа для сети из 102 сервисных центров HP. Для форума на Кипре лид в Meta стал в 10 раз дешевле. Кампании в Google Ads и Meta Ads веду сам, рутину отдаю ИИ, решения оставляю себе.

Опыт работы

Проектный менеджер, аналитические продукты для рекламодателей

июль 2026 — по настоящее время · Яндекс Реклама · рекламная платформа

- За четыре месяца выпустил две новые рекомендации в аудит Яндекс Директа, их видит каждый рекламодатель, который открывает отчёт. Доработал прежние рекомендации и слайды.
- Отвечаю за логику оценки (пороги и веса), место в продукте, постановку и приёмку. Согласую решения с аналитиками, валидацией, дизайнерами и переводчиками.
- Параллельно веду пять направлений: таксономия поискового спроса для восьми отраслей, рекомендации аудита аккаунта, отраслевой отчёт, качество офферов, планирование сезонов.

Старший специалист по рекламным продуктам, рост и развитие клиентов

июль 2021 — июнь 2026 · Яндекс Реклама · рекламная платформа · старший специалист с 2024 года

- Построил план роста и стратегию для производителя встраиваемой техники: прогноз выручки и медиаплан в трёх сценариях; запускал клиент, аналитика — моя. Вложения в рекламу выросли в 6,2 раза год к году, выручка по всем каналам — в 10 раз март к марту. Опрос 700 человек после запуска поменял рекламные сообщения.
- За 2022–2025 годы выручка портфеля из примерно 300 SMB-рекламодателей выросла в 2,1 раза, чуть быстрее сегмента. Квартальный план по выручке выполнял на 97–110%.
- Запустил клиентам портфеля больше 200 кампаний в Яндекс Директе. Собрал 17 отраслевых презентаций для массовых офферов перспективным рекламодателям. Стабильно выполнял план по аналитике и запускам.
- Собрал аналитику для открывающего доклада конференции Яндекса: провёл опрос покупателей (942 чистых ответа из 1 004) и разобрал ограничения модерации рекламы, всё за три недели. Доклад занял первое место из шести по оценкам зрителей, запись посмотрели больше 13 000 раз.
- Ввёл в работу и наставлял четырёх новых специалистов.

Руководитель группы digital-рекламы

октябрь 2019 — июнь 2021 · Serenity · performance-агентство

- Руководил группой до пяти специалистов, которая вела больше 10 клиентов. Из специалиста в руководители вырос меньше чем за год.
- По ревью и отзывам команды стал лучшим специалистом агентства, затем — лучшим тимлидом.
- Нанял трёх специалистов и собрал внутреннее обучение по поисковой рекламе: новички начинали сами вести клиентов через 2–4 недели.
- В 2020 году вёл курс по Яндекс Директу и Google Ads для 10 слушателей школы Serenity.

Специалист по digital-маркетингу

сентябрь 2018 — октябрь 2019 · Fitness House · сеть из 60+ фитнес-клубов

- Нашёл, где протекает воронка, и пересобрал лендинги: конверсия выросла в 1,5–2 раза, на самой сильной странице — до 4 раз.

- Вёл digital-рекламу сети и автоматизировал отчётность по стоимости лида в Яндекс Метрике и Google Analytics: отчёты стали ежедневными.
- За месяц запустил VR-студию с нуля: лендинг, геймификация, привлечение, первые клиенты.

Менеджер рекламных проектов
май 2013 — август 2018 · КОМПЛИТ · B2B IT-интегратор, авторизованная сервисная сеть HP

- Вместе с командой из четырёх человек спроектировал и запустил платформу авторизованной сервисной сети HP. С 2015 по 2018 год сеть выросла с 50 до 102 сервисных центров в 55 городах и 11 часовых поясах. Через неё проходило больше 1 500 ремонтов в месяц.
- Готовил пользовательские сценарии, прототипы интерфейсов и требования, вёл маркетинг открытий новых собственных центров — от Ростова-на-Дону до Петербурга.
- Запустил корпоративный сайт и продвигал продукты HPE и Cisco. Моя кампания для дата-центра вошла в номинанты премии журнала «ЦОДы РФ» за лучшую рекламную кампанию.

Руководитель digital-направления
август 2009 — май 2013 · ГК ДОРАДО · пожарная безопасность

- Построил привлечение клиентов с нуля: сайт, SEO и поисковая реклама работали как одна воронка. Вывел основные услуги в топ-10 Яндекса и Google. Поисковые визиты выросли с 5 257 до 12 296 в год (2010–2012), доля поиска в трафике дошла до 68%.

Проекты

- **База знаний ГК ДОРАДО, 2026.** Пересобрал сайт компании, где раньше работал, в базу знаний: в первый полный месяц визитов из поиска в день стало в 80 раз больше, чем на Тильде. К середине октября в базе 458 страниц, 21 калькулятор по нормам, 41 бланк и ИИ-ассистент.
- **Форум по управлению капиталом на Кипре, 2026.** Выполнил цель в 100 участников, хотя прежний подрядчик ушёл за три недели до форума: запустил Google Ads и Meta Ads через четыре дня после первого созвона, после смены креативного подхода лид в Meta подешевел в 10 раз.
- **Аварийная служба вскрытия замков в Шеффилде, 2026.** После блокировки собрал аккаунт Google Ads с нуля и наращивал бюджет на 20% в неделю. В августе 45% профильных обращений стали заказами, а заявка стоила £28–29, хотя клик подорожал втрое. Три месяца без блокировок.

Ключевые навыки

- **Продукт и проекты:** проектирование рекомендаций и логики оценки, роадмап, discovery, KPI и продуктовые метрики, постановка и приёмка, требования, пользовательские сценарии, прототипы, согласования, приоритизация, Agile/Scrum.
- **Performance-маркетинг:** Google Ads, Meta Ads, Яндекс Директ, медиапланирование, оптимизация конверсии, SEO, оптимизация под генеративный поиск (GEO).
- **Аналитика:** Яндекс Метрика, Google Analytics, Google Tag Manager, DataLens, Looker Studio, SQL/YQL (с ИИ).
- **Инструменты:** Яндекс Трекер, Figma, Miro, Notion, Obsidian, Claude, Codex, Tilda, WordPress, Netlify, Photoshop, Illustrator, HTML (базовый).
- **Команда:** найм, ввод в работу и обучение специалистов.
- **Знание языков:** русский — родной · английский — B2 · сербский — B1

Образование

Специалитет, издательское дело и редактирование
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого · 2012

Повышение квалификации, digital-маркетинг
Санкт-Петербургский государственный экономический университет · 2017

Повышение квалификации, курсы

UX/UI-дизайн — Bang Bang Education, 2025 · Управление проектами — Яндекс Практикум, 2023 · Продвинутый курс Tilda — Tilda Publishing, 2020 · Контекстная реклама — Нетология, диплом с отличием, 2019 · Веб-аналитика — Нетология, диплом с отличием, 2018